

Des planches à la petite lucarne

L'Uelzechtkanal a soufflé ses vingt bougies ce mercredi 18 novembre

Un témoin privilégié d'une grande évolution.

D'après Ed Maroldt, actuellement administrateur de l'Uelzechtkanal, l'histoire de la chaîne de télévision des élèves du Lycée de Garçons (LGE) a débuté il y a quarante ans. «*A l'époque, nous avons fondé un groupe de théâtre à l'école*», se rappelle-t-il. Et les personnes qui ont fait grandir la troupe lycéenne se sont fait un nom dans le cinéma. Maroldt cite volontiers Claude Waringo ou encore Christian Kmiolek qui ont contribué à lancer une culture du grand écran au Luxembourg. Pour l'ancien directeur du LGE, c'était un signal pour changer son fusil d'épaule et se lancer dans l'aventure du petit écran à l'école.

Il se souvient aussi que ce n'était pas facile parce que «*la classe politique avait un énorme respect pour RTL. Personne n'osait alors défier la chaîne. Une télé faite par des étudiants était vue comme un moyen de susciter une réaction de ce géant de l'audiovisuel*». Mais, depuis, les relations avec le grand frère sont très bonnes et l'équipe de l'Uelzechtkanal a montré que faire de la télé ne relevait pas de l'impossible. Pour autant, le défi principal ne se situe pas à ce niveau-là. A côté de ses études de lettres allemandes, il s'est intéressé à la diction afin d'aider les jeunes à s'exprimer, à débattre et à argumenter en public. La télévision est évidemment l'outil rêvé pour diffuser les idées des jeunes à tous les niveaux. Vingt ans après les débuts, Ed Maroldt estime que «*la mission est accomplie*».

Local, régional

L'idée de la création d'une télé a aussi été favorisée par le concept des projets d'établissement qui a émergé dans le secondaire au début des années 1990. Le projet du LGE s'intitulait «*Mediapolis*», tout un programme donc. «*Il s'agissait de rapprocher la cité "polis" de l'école par le biais des médias: radio, journal d'étudiants et télé*», explique Ed Maroldt.

Le projet d'établissement a été un coup de pouce décisif puisqu'il impliquait certaines aides, notamment en ce qui concerne l'élaboration d'un budget et d'un business-plan prévoyant une croissance d'année en année. Mais, il y avait également le soutien du ministère et de nombreux spécialistes. Mais, remarque aussi Ed Maroldt, «*la jeunesse nous a beaucoup appris sur l'utilisation des ordinateurs*».

Restait à trouver un nom pour cette entreprise unique au Luxembourg. Le choix du nom reflète clairement l'envie de s'enraciner dans le paysage local de la Métropole du fer: «*Plus la mondialisation avance, plus le désir de retrouver un cadre régional, voire local, se fait ressentir*».

Et c'est donc logique que l'équipe de la petite chaîne s'intéresse à Esch et qu'elle en soit devenue un important chroniqueur qui suit l'évolution de la Métropole du fer depuis vingt ans. Et dans ce laps de temps, beaucoup de choses ont bougé et l'Uelzechtkanal a toujours été aux avant-postes. L'émergence de Belval, l'arrivée de la Rockhal, celle de l'Université. Une

expansion qui pose cependant un problème. Celui de l'intégration du nouveau quartier à côté des hauts-fourneaux d'ArcelorMittal dans la ville elle-même. Ed Maroldt parle dans ce contexte «*de la transformation du Grand Esch*» qui est passé du stade de centre sidérurgique à celui de pôle universitaire. «*A l'époque, nous avons suivi cette évolution dont personne ne se doutait*». Cette problématique sera désormais au cœur du projet «*Esch-sur-Belval*». Et les enjeux sont cruciaux d'après Ed Maroldt: «*Si ces deux entités ne deviennent*

pas un ensemble cohérent, Esch tombera aux oubliettes». Pour honorer cette époque et détailler les enjeux, l'Uelzechtkanal a publié un livre aux éditions Le Phare (*Esch-sur-Belval, Uelzechtkanal 1996-2016**) et produit un DVD retraçant son épopée. Le matériel, accumulé ces vingt dernières années, sera archivé au Centre national de l'audiovisuel à Dudelange.

MAURICE MAGAR

* «*Esch-sur-Belval, Uelzechtkanal 1996-2016*», éditions Le Phare, 29 euros



Photo: Uelzechtkanal

Les jeunes de l'Uelzechtkanal face à Jean-Claude Juncker



Time to change!

Changez de véhicule avant la fin de l'année et profitez d'une remise supplémentaire sur le prix action de nos véhicules neufs de stock et occasions StarClass. Rendez-vous sur timetochange.lu


Prix action "TIME TO CHANGE" A 180 d 28.785 € TTC
N°: 554730236 VÉHICULE NEUF

SUR LES MODÈLES COMPACTS
REMISE SUPPLÉMENTAIRE
JUSQU'À **2.000 €***
SUR LE PRIX ACTION


21.995 € TTC
VÉHICULE D'OCCASION
Prix action "TIME TO CHANGE" A 180 CDI
N°: C554730786
GOLD GARANTIE OFFERTE


Prix action "TIME TO CHANGE" C 220 d 48.355 € TTC
N°: 554731210 VÉHICULE NEUF

SUR LES MODÈLES DE LA CLASSE C
REMISE SUPPLÉMENTAIRE
JUSQU'À **4.000 €***
SUR LE PRIX ACTION


43.660 € TTC
VÉHICULE D'OCCASION
Prix action "TIME TO CHANGE" C 250 BlueTEC 4MATIC
N°: C554730541
GOLD GARANTIE OFFERTE


Prix action "TIME TO CHANGE" E 250 BlueTEC Break 60.420 € TTC
N°: 554730792 VÉHICULE NEUF

SUR LES MODÈLES DE LA CLASSE E ET AUTRES
REMISE SUPPLÉMENTAIRE
JUSQU'À **6.000 €***
SUR LE PRIX ACTION


46.490 € TTC
VÉHICULE D'OCCASION
Prix action "TIME TO CHANGE" E 350 BlueTEC 4MATIC
N°: C554730186
GOLD GARANTIE OFFERTE

Découvrez beaucoup d'autres modèles en concession et sur timetochange.lu

www.mercedes-benz.lu

*Remise supplémentaire uniquement valable si le véhicule est mis en circulation avant le 31 décembre 2015.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Contactez-nous
au 40 80 1 - 656

Mercedes-Benz Centre
45, rue de Bouillon
L-1248 Luxembourg

Mercedes-Benz Esch
190, route de Belvaux
L-4026 Esch/Alzette

Garage Jean Wagner
17, rue de l'Industrie
L-9250 Diekirch